

PROMATRICE

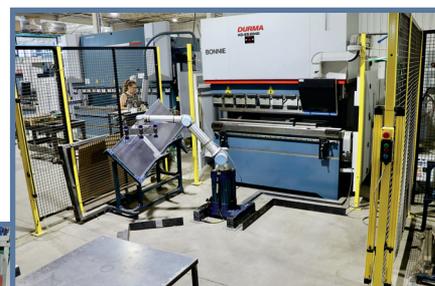
spécialiste en découpe de pièces métalliques

PARTENAIRE DES INDUSTRIES ET DES FABRICANTS

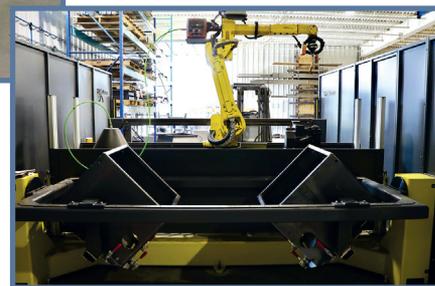


M. Jean-Martin Chauvette, fondateur de Promatrice

Par Bernard Lepage



Pour faire face à la rareté de la main-d'œuvre, l'entreprise s'est équipée d'un robot soudeur et de deux robots plieurs.



Tout a commencé en 2003 à Saint-Léonard-d'Aston. Jean-Martin Chauvette, avec ses objectifs et ses ambitions, était alors le seul employé de Promatrice. Il louait à l'époque un espace de 2500 pieds carrés dans un incubateur industriel. Vingt ans plus tard, Promatrice compte une équipe de 26 employés et des clients partout au Canada et en Amérique du Nord. « Au départ, nous étions un atelier d'usinage, mais nous nous sommes progressivement transformés en fabricant de pièces métalliques en série », explique le fondateur Jean-Martin Chauvette. Aujourd'hui, 15 % des contrats de cette PME, qui est maintenant située dans une usine de 40 000 pieds carrés, proviennent de clients à l'extérieur du Québec et du Canada.

Située stratégiquement à proximité des autoroutes 20 et 55, Promatrice se trouve au centre d'une région où le potentiel du marché est très élevé en raison de la forte présence industrielle. Promatrice est également située à proximité d'un centre névralgique industriel, le Parc portuaire de Bécancour, qui se trouve à moins de trente minutes de Saint-Léonard-d'Aston.

Au fil des ans, l'entreprise s'est forgé une excellente réputation grâce à la qualité et à la fiabilité de ses réalisations. « Nous utilisons des équipements et des machines à la fine pointe de la technologie, tels que des lasers à fibre optique pour les plaques, des laser tubes, des poinçonneuses numériques, des plieuses numériques, des tours numériques, des fraiseuses numériques et un générateur d'azote. Nous avons au moins deux exemplaires de chaque machine pour nous assurer que la pro-

duction puisse continuer en cas de réparation. En 2023 seulement, nous allons investir près de 3 millions de dollars dans de nouveaux équipements », ajoute le fondateur de Promatrice, qui est lui-même machiniste de métier.

Automatisation de la production

Pour Jean-Martin, la concurrence sur le marché est féroce, mais ce qui distingue Promatrice, c'est le respect des délais de réalisation et de livraison, la qualité de fabrication des produits et le professionnalisme de l'équipe. « Si vous ne respectez pas les délais, vous ne pouvez pas durer longtemps. C'est le nerf de la guerre dans la sous-traitance. » Pour faire face à la rareté de la main-d'œuvre, l'entreprise du Centre-du-Québec s'est équipée, dans les dernières années, d'un robot soudeur et de deux robots plieurs. « Nous n'avons pas le choix de nous tourner vers l'automatisation », soutient Jean-Martin.

Promatrice s'engage à livrer les pièces dans un délai de production de cinq à sept jours ouvrables, sauf bien sûr dans le cas d'une commande de quantités substantielles ou de pièces nécessitant un acier spécial que Promatrice n'a pas en stock. L'entreprise dispose également d'une flotte de véhicules pour assurer la livraison dès que les pièces sont terminées.

« Le client vient avec un DWG (DraWinG) et les quantités qu'il souhaite. À partir de là, nous commençons la production », explique Jean-Martin en vantant la polyvalence de ses employés, qui savent s'adapter et innover au besoin pour atteindre les standards des clients.

Dans une entrevue accordée par le passé lors de l'annonce d'une expansion, le fondateur de Promatrice avait déclaré que l'entreprise était « reconnue comme un partenaire offrant plusieurs solutions dans le domaine de la transformation métallique ».

La clientèle de Promatrice provient de différents secteurs d'activité tels que les grandes industries, la fabrication, la construction, les exploitations agricoles, etc. « Nous avons des clients qui travaillent dans les systèmes de chauffage et de ventilation commerciale et industrielle. Nous sous-traitons aussi bien pour une PME de 10 employés que pour une grande industrie qui emploie plus de 300 personnes. Nous sommes très polyvalents. Nous pouvons réaliser une pièce spécifique sur commande, mais nous avons aussi un client à qui nous fournissons 7000 unités par mois. Cette diversité rend l'entreprise moins vulnérable aux fluctuations du marché », conclut l'homme d'affaires, qui cultive une vision avant-gardiste axée sur les nouvelles technologies émergentes. ■

Promatrice
300A, rue Cartier
Saint-Léonard-d'Aston (Québec) J0C 1M0
819 399-3808
info@promatrice.ca
www.promatrice.com